



**ROTARY CLUB
BUSTO GALLARATE LEGNANO
"CASTELLANZA"**



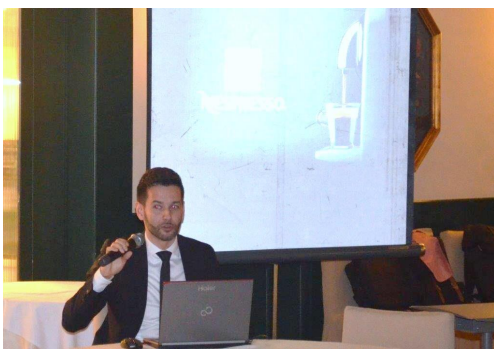
Riunione del 4 gennaio 2016
Anno XXXVIII . Bollettino n. 20
Presidente: Patrizia Codecà
Relatore: Dr. Alberto Mornico
Tema: Le nuove tecnologie a sostegno
dell'innovazione

LE NUOVE TECNOLOGIE A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE

Le cose, di questi tempi, cambiano così in fretta che hai sempre l'impressione di esserti perso qualcosa, anzi qualcosa di fondamentale. L'evoluzione è frenetica al punto che quello che ieri era una novità oggi è già obsoleto, eppure bisogna stare al passo, altrimenti si finisce col non capirci più niente. Occorrono nuovi mezzi tecnologici, in ogni campo, dalla comunicazione personale a quella globale, dall'industria al commercio, dall'artigianato all'agricoltura: i vecchi sistemi non sono abbastanza veloci, né abbastanza soddisfacenti. È indispensabile cambiare, in continuazione.

Al rientro dalle vacanze natalizie abbiamo iniziato le Riunioni Rotariane con un argomento davvero importante. La sera del 7 gennaio ci siamo ritrovati al Ristorante del Golf proprio per parlare di tecnologie ed innovazione.

Il Presidente Codecà, elegantissima ed in splendida forma, ha aperto la prima serata del nuovo anno con gli Auguri per un buon 2016, il benvenuto agli ospiti e le comunicazioni rotariane tra cui ha ricordato l'appuntamento alla Casa di Riposo Mater Orphanorum di domenica 10 gennaio e lo spostamento al Ristorante El Patio (Famiglia Legnanese) per l'aperitivo di giovedì prossimo.



Ci ha poi presentato il Dr. Alberto Mornico che è un imprenditore con più di 15 anni di esperienza nel settore tecnologico, nello sviluppo produttivo e nelle strategie di business. Ha fondato una società di start up, la Ceo of Mmegaton con sede in Hong Kong che offre assistenza tecnica a società europee ed asiatiche. Assieme ad uno staff di specialisti propone idee e soluzioni innovative di sviluppo e crescita utilizzando tecnologie di estrema avanguardia. IL Dr. Mornico, un simpatico giovane pieno di verve, ha iniziato il suo intervento mostrandoci un'immagine presa nella metro di Tokio, ma potrebbe

essere di qualunque grande città nel mondo, dove ogni passeggero non interagisce con gli altri ma



solo con il suo telefonino per leggere il giornale, mandare e ricevere mail, fare ricerche su Google, twittare ecc. Lo Smartphon è, di fatto, diventato un'estensione dell'essere umano a cui non sapremmo rinunciare: la tecnologia che diventa una stampella indispensabile per vivere e lavorare.

Il dott. Alberto ci ha illustrato cosa nello specifico fa la sua azienda:

- Aiutare le aziende ad avere prodotti più efficienti e più vicini alle esigenze del cliente, per incrementarne sia la propria visibilità sui mercati sia il fatturato.
- Applicare nuove tecnologie che stravolgono positivamente il mercato.
- Applicare strategie di marketing guardando ciò che già c'è attraverso un'ottica nuova che consenta di sviluppare nuovi business o migliorare gli esistenti, perché nel mercato si possono aprire spazi impensati se ben supportati tecnicamente da chi ha ottime conoscenze delle innovazioni utili.

Il Relatore ha proseguito ricordandoci che spesso gli imprenditori sono così concentrati sulla loro azienda da dimenticarsi di guardarsi intorno e informarsi sulle nuove tecnologie, sulle strategie di marketing, sull'effettiva situazione dei mercati e perdono occasioni preziose di utilizzare innovazioni



che possano avvantaggiarli. Il tempismo è fondamentale: occorre avere sempre il polso del mercato, non basta più fare buoni prodotti, bisogna anche trovare un buon mercato per essi.

Tecnologie all'avanguardia, utilizzo dei social media e quindi presenza, vicinanza sempre maggiore ai clienti ed ai possibili nuovi acquirenti, utilizzo delle piattaforme più adatte ad ogni articolo o servizio offerto in modo da spingere al massimo il prodotto attraverso la conoscenza data dai cooky che lo tipizzano.

L'argomento è molto vasto e il Dr. Mornico ha toccato molti punti, con esempi e illustrazioni ed ha poi lasciato spazio per le domande dei soci che sono state molte e varie. Ha risposto con semplicità e buona fede, ammettendo a volte di non avere le risposte: si è parlato di differenze di approccio tra Europa e Asia che devono tenere conto delle diversità culturali, di questo che è un mercato border line in assenza di legislazioni internazionali che lo disciplinino, di giganti come Google, le sue tasse eluse ed il suo predominio che potrebbe schiacciare i nuovi piccoli imprenditori del settore impedendo loro di crescere, del differente passo di crescita tra il software in continua evoluzione e i prodotti tradizionali come auto o frigoriferi che segnano il passo da trent'anni.

Si è parlato della posizione degli stati riguardo a questo business e sulla posizione degli esseri umani in questo mondo reale come un ologramma ma pensate come un macigno nella vita quotidiana; si è parlato di etica che sembra poco presente e di leggi che come sempre sono in ritardo rispetto al mercato. Si è parlato di questo tempo di stravolgimenti che somiglia molto alla fine del quattrocento (Marco Scandroglio docet), in cui la scoperta del nuovo mondo ha rivoluzionato sia il pensiero che il



modo di vivere, ha permesso la costruzione di immense fortune, spesso a spese di popoli meno evoluti, ed il trasferimenti (rapina) di ricchezze senza che ci fosse un freno, nemmeno morale. Pare che oggi si sia nella stessa situazione, nel bene e nel male.

Impossibile ripetere tutti gli argomenti toccati ma certamente è stata una serata interessante e coinvolgente di cui siamo grati al dr. Mornico ed ai suoi collaboratori. Il presidente Codecà lo ha ringraziato a nome di tutti noi e gli ha donato una monografia d'arte in ricordo della costruttiva serata che ci ha regalato.

