



Riunione del 22 Novembre 2018
Anno XLI - Bollettino n. 13
Presidente: Mauro Barbera

Tema: Family Business

Relatore: Totò Sciascia

CONSIGLIO 2018/2019

Presidente	Mauro Barbera
Vice Presidente	Giacomo Buonanno
Past President	Nicoletta Stauder
Incoming President	Ambrogio Castelli
Segretario	Nicola Zeni
Prefetto	Alessandra Baratelli
Tesoriere	Gian Mario Marnati

Relazioni Esterne	Carlo Mescieri
Effettivo	Patrizia Codecà
Progetti	L. Roveda/F. Locatelli
Amministrazione	Maurizio Severi
Nuove Generazioni	Nicola Zeni
Rotary Foundation	Giuseppe Ferravante
Gestione Sovvenzioni	Andrea Massari
Sito web -Social	Giacomo Buonanno

SAVE THE DATE

Venerdì 14 Dicembre 2018 ore 20.00

FESTA DEGLI AUGURI a VILLA CAPRONI -Vizzola Ticino-

“Family Business”



Giovedì è stata una di quelle serate in cui alla fine torni a casa veramente soddisfatto per aver partecipato alla presentazione di un tema di grande interesse e attualità in modo accattivante e con un contenuto che non ti saresti aspettato all'inizio.

Dico subito che ho perso la scommessa con gli amici del mio tavolo: io ho scommesso infatti che il prof. Salvatore Sciascia (docente alla LIUC) avrebbe intrattenuto i presenti sugli svantaggi dell'esser impresa familiare in un contesto di economia globale mentre gli amici sostenevano il contrario. Hanno avuto ragione loro.

Il prof. Sciascia ha presentato i miti da sfatare riferendo i casi in cui le imprese familiari hanno saputo percorrere le tappe di una crescita dimensionale e di redditività rappresentando anche ai giorni nostri esempi di successo imprenditoriale.

In premessa il professore, ricordando l'interessante storia imprenditoriale della sua famiglia, ha definito l'impresa familiare come quella in cui la proprietà è nelle mani di una famiglia; questa

rappresenta l'impresa prevalente nel mondo:

.nel 70 - 95% dei casi in Europa

.nel 75% in USA

.nell' 85% in Italia. Esse danno lavoro al 50% delle persone e rappresentano circa il 50% del PIL Prodotto Interno Lordo: sono il cuore dell'economia reale italiana.

In cosa si differenziano le imprese familiari da quelle non familiari?

Le seconde sono orientate al profitto, le prime a valori ricomprensivi il profitto MA non solo (armonia) secondo un paradigma che così potrebbe essere riassunto:

.proprietà: guadagno

.gestione (management): crescita

.proprietà / gestione: armonia.

Secondo il prof. Sciascia è luogo comune affermare che “le imprese familiari sono piccole e non crescono”. L'esempio di FCA Fiat Chrysler Automobiles, Arcelor Mittal (gigante della siderurgia), L'Oreal (cosmetica), Roche (farmaceutica), DELL (macchine movimento terra), Heineken (birra), Edizione (Benetton), Gucci (moda), Mediaset (televisione ed editoria), Luxottica (occhialeria), Esselunga (grande distribuzione), Cremonini (food), Barilla (alimentare), ecc.

Indici statistici dicono che negli ultimi 10 anni le imprese familiari sono cresciute più delle altre.

E' anche luogo comune che le imprese familiari “guadagnino poco e non sopravvivano”. Anche questo luogo comune è da sfatare: analisi condotte dimostrano come dopo 15 anni di vita il loro grado di sopravvivenza sia del 75% contro il 50% delle altre.

Terzo luogo comune da sfatare è quello dell'affidabilità per cui le imprese familiari “sono considerate poco affidabili”. Il cosiddetto “indice della fiducia della gente” dimostra il contrario: 75% contro il 59% in Europa e addirittura con scarto ancor maggiore (24%) in Italia. Anche l'indice di fiducia dei dipendenti è a favore delle imprese familiari. Secondo una ricerca del Credit Suisse anche il rating degli istituti di credito è migliore per queste ultime.

Quarto luogo comune è la *successione generazionale* che vien spesso considerata “una minaccia”. Secondo il prof Sciascia non è la successione a dover essere considerata una minaccia ma semmai la “non successione” dato

che la successione in azienda può essere nel tempo occasione di ripensamento del modello di business, di nuova energia con nuovi capitali e conoscenze apportati. Secondo l'esperienza tale minaccia grava anche sulle imprese non familiari.

Quinto mito da sfatare è rappresentato dal fatto che nelle imprese familiari la *“successione sia sinonimo di passaggio di proprietà e leadership ai figli”*. Qui il professore ha ricordato ai presenti come ciò non sia necessariamente e sempre vero dato che il *“genitore”* può cedere ai figli l'una e non l'altra e viceversa; un esempio è il caso del mantenimento della proprietà a favore della famiglia con cessione della leadership (management) a terzi.

Le imprese familiari sono spesso anche considerate *“non o poco innovative”*. Qui le analisi dimostrano come esse investano meno delle altre in *“ricerca e sviluppo”* presentando per contro più prodotti innovativi per la maggior facilità in azienda di comunicare, decidere, non sprecare. Le imprese familiari sono innovative più delle altre per innovazioni di tipo incrementale e non radicale, di tipo informale valorizzanti le tradizioni.



Infine si dice spesso che le imprese familiari *“siano tutte uguali”*: non è vero, basta andar a scorrere l'elenco di cui al primo mito per rendersi conto come invece siano tutte diverse! In conclusione è stato sottolineato dal professore come un tratto essenziale delle imprese familiari siano l'avvedutezza, la passione, la dedizione, l'amore per la famiglia anche se sono finiti i tempi *“dell'uomo solo al comando”*: in famiglia non si può essere soli, ci deve essere *“qualcuno che ti segue”*.

Il successo della presentazione del prof. Sciascia è stato testimoniato non solo dall'attenzione con cui egli è stato seguito dagli amici rotariani presenti ma anche dai loro numerosi interventi con domande e osservazioni.

Professor Sciascia, complimenti e grazie da parte del Presidente Mauro e dei rotariani presenti che alla fine hanno commentato come queste siano le serate rotariane cui sia davvero piacevole e istruttivo partecipare!

A cura di Carlo Mescieri.

18/11/2018 FONDAZIONE FAMIGLIA LEGNANESE – 32^ GIORNATA DELLO STUDENTE



Ecco il momento della consegna a Matteo Pattano del Liceo Cavalieri di Parabiago della Borsa di Studio offerta dal nostro club alla Fondazione Famiglia Legnanese